



## GLI ITINERARI PER LE FAMIGLIE

# Bar, ristoranti e locali a misura di mamma Tre standard di qualità

di **MADDALENA OCULI**

**UNA MAPPA** con itinerari a misura di bimbo, tra musei, biblioteche, locali e ristoranti certificati per tutta la famiglia. È il progetto delle Mom, mothers on mission, condiviso con Bologna Welcome, che pubblicherà gli itinerari sul proprio portale. Le mappe saranno pronte per la fine dell'anno, ma la missione delle tre mamme, che vogliono far diventare Bologna la capitale family friendly d'Italia, è già iniziata da tempo. Agathe Gillet, Anna Mori e Laurell Boyers, bolognesi d'adozione, da un anno si spostano da un locale all'altro per poi decidere se assegnare o meno la certificazione di 'Mom approved', ovvero adatto ai genitori che quando escono vogliono portarsi dietro i bambini. «Tutto nasce perché avevamo notato che in giro non trovavamo bar, ristoranti e locali con l'accoglienza adatta per famiglie con bambini, addirittura ci è capitato di posti in cui c'era scritto che i bambini devono stare a casa - racconta Anna -. In Italia c'è l'idea che i piccoli da 0 a 8 anni non sanno stare a tavola».

**MENTALITÀ** che non corrisponde alle giovani coppie di oggi, che tendono a portare i figli con sé nei

momenti di svago. «La famiglia è fatta di genitori e figli. Oggi le mamme e i papà vogliono poter uscire con i propri bambini». Da qui la missione di mappare i locali potenzialmente adatti alle esigenze di chi esce con i più piccoli. Una volta individuati, le mamme vanno a testarli con tanto di bimbi al seguito, spiegando ai gestori come diventare family friendly e acquisire il bollino di qualità targato Mom. Un'idea che ha subito avuto seguito: a un anno dall'avvio del progetto ci sono 26 luoghi, per la maggioranza locali della ristorazione e qualche altro genere di servizi, che aderiscono alla rete. La certificazione prevede tre standard di qualità: il primo livello viene assegnato ai locali che hanno la possibilità di offrire un'accoglienza «base» a famiglie con bambini di diverse fasce di età, come la presenza di un fasciatoio per neonati e la disponibilità di offrire per i bimbi più grandi barattoli con colori o una scatola di libri da portare al tavolo. La seconda categoria prevede qualche elemento in più, come un menù ad hoc per i bimbi e la presenza di un angolo giochi realizzato anche con un tavolino o tappeto con cuscini. Nell'ultimo livello, quello ideale, il locale mette a disposizione una

stanza-bimbi con giochi e libri e in aggiunta o in alternativa animazione e attività laboratoriali.

**UN SUCCESSO** che conta oltre 1.300 seguaci su Facebook, migliaia di visualizzazioni per ogni post e migliaia di visite sul sito internet momapproved.it che racchiude tutte le linee guida del progetto. Che punta ad espandersi a tutte le categorie: dai cinema ai teatri, alle piazze, alle infrastrutture. «Siamo in contatto con le ferrovie e con l'aeroporto e si è dimostrata interessata un'importante compagnia aerea straniera», confida Anna, che spiega come l'idea sia quella di andare oltre i confini bolognesi. «Ci piacerebbe espanderci in tutta Italia e all'estero - spiega -. Abbiamo contatti con la Francia e Johannesburg». Per festeggiare il primo anno del progetto, venerdì 27 alle 16 le mamme danno appuntamento alla città nel locale 'Dolci di Nonna Vincenza', dove verrà organizzato il concorso per bambini «Disegna la tua famiglia».



# 26

**I LOCALI CHE ADERISCONO: SARANNO PUBBLICATI SUL SITO 'BOLOGNA WELCOME'**



Peso: 45%